

WIGWAM

JAARGANG 29 • DECEMBER 2025

Siebe Van der Heyden
'Ik ben supergelukkig hier'



KAA GENT
— STAMNUMMER 7 —

 **baloise**

 **Planet Group**

Circus
Daily

Gent Motors

CRAFT 

Coca-Cola

 **MAES**

Hamann
INTERNATIONAL LOGISTICS

 **BACKLINE**





Voor van die ongelukjes uit het leven gegrepen, hebben we KMO-verzekeringen uit het leven begrepen.

Ons KMO-Plan bundelt verzekeringen op maat van jouw zaak. Het levert ook andere voordelen op, zoals een spreiding van betalingen en een mogelijke terugbetaling tot 15 % van de premie. Ontdek alle voordelen en voorwaarden bij je makelaar.

Baloise. Verzekeringen uit het leven begrepen.



*ELKE WOENSDAGAVOND OP  **avs***

BUFFALO

STUDIO



*OOK TE BEKIJKEN VIA **WWW.AVS.BE***

***PARTNER WORDEN VAN STUDIO BUFFALO?**
ADVERTEREN@AVS.BE*



“

Ik ben supergelukkig hier

Siebe Van der Heyden nu al een leider bij de Buffalo's

Tekst: Wim De Bock - Foto's: Scoreplay - Belgaimage

Siebe Van der Heyden (27) is in korte tijd uitgegroeid tot een sterkhouder in de Gentse verdediging. Zijn strijdlust, zijn ervaring én zijn scorend vermogen op stilstaande fasen worden nu al als 'onmisbaar' beschouwd bij de Buffalo's.

Laten we eerst even enige Wikipedia-verwarring wegnemen, want daar staat: geboren in Denderleeuw, begonnen met voetballen bij Denderhoutem en afkomstig uit Ninove. Wat is het nu?

Siebe: "Er klopt niet zoveel van (lacht). Ik ben geboren in Aalst, ik ben opgegroeid in Denderleeuw en ik woon sinds enkele jaren in Ninove. Mijn eerste club, als zesjarige, was inderdaad SK Denderhoutem. Maar toen ging die club failliet en kregen alle jeugdspelers twee opties: ofwel naar Eendracht Aalst, ofwel naar de nieuwe fusieclub FC Dender (fusie tussen KFC Denderleeuw en Verbroedering Denderhoutem). Ik koos voor die tweede."

Wat opvalt, is hoe wisselvallig je parcours daarna was, tot Union. Een jaartje als tienjarige naar Club Brugge, zeven jaar bij Anderlecht maar zonder door te stoten naar de A-kern, twee jaar bij Oostende waarbij je alleen in je eerste seizoen af en toe speelde, dan transfervrij naar de Nederlandse tweedeklasser FC Eindhoven... Je was twintig jaar en voetbal op het hoogste niveau leek ver weg.

Siebe: "Het heeft een tijd geduurd eer ik mezelf gevonden heb als voetballer, het was een beetje een zoektocht. Als je op negentien een volledig seizoen bij de beloften van Oostende moet spelen en daarna een contract van 1000 euro bruto per maand tekent bij een Nederlandse tweedeklasser, dan duiken er natuurlijk twijfels op. Maar ik heb het geluk gehad dat ik altijd gesteund ben door supergoede mensen, mijn familie in de eerste plaats. En dat ik het geloof in mezelf nooit verloren ben. Zelfs in de moeilijkste momenten heb ik altijd extra hard gewerkt. Tot vandaag geloof ik dat je meer zal bereiken dan iemand anders als je er meer voor doet dan iemand anders. De enige uitzonderingen op die regel zijn supertalenten à la Messi. Maar voor de rest weet ik zeker: hard werken leidt tot succes."

Ik heb bij Oostende en Eindhoven

ook heel veel bijgeleerd. Oostende had toen echt kanjers van spelers: Rozehnal, Canesin, Berrier, Dimata, Marusic, Musona, Akpala... Ik ben er nog altijd trots op dat ik met zo'n kwaliteit heb mogen meetrainen op mijn negentien. Natuurlijk is het dan moeilijk als je op de bank moet zitten of bij de beloften moet spelen, maar ik heb nooit opgegeven."

Je kon na Oostende ook afgezakt zijn naar een amateurploeg, dan was je misschien nooit meer prof geworden?

Siebe: "Ja, ik kon naar Knokke bijvoorbeeld, eerste klasse amateurs. Ik kon er zelfs meer verdienen dan bij Oostende. Maar iets in mij zei: neen, niet te veel afzakken. Ik wilde mijn droom nog niet opgeven. Ik deed een test bij Eindhoven, die lukte, ik mocht bij een gastgezin wonen en ik mocht beginnen. Daar is de weg naar omhoog begonnen."

Het lukt zoveel getalenteerde voetballertjes niet om door te breken. Wie van je jeugdijaren bij Club Brugge en Anderlecht hebben het ook gemaakt?

Siebe: "Bij Club kende ik Brent Gabriël, die nu keeper is bij Zulte Waregem. En bij Anderlecht heb ik Wout Faes gekend, Hannes Delcroix en Orel Mangala. Maar inderdaad: veel jongens maken die stap naar de top niet, om allerlei redenen."

Laten we eens de trainers overlopen die je als prof hebt gekend. Om te beginnen: Yves Vanderhaeghe en Adnan

Custovic bij Oostende.

Siebe: "Yves was zeker een goede trainer, maar ik was op dat moment nog niet klaar voor dat niveau, daar kon hij ook niet aan doen, hij heeft mij zeker gesteund. Custovic, dat was iets anders. Die zei me: 'Je hebt de kwaliteiten niet om in eerste klasse te spelen'. Dat deed toen echt pijn, maar ik ben toch blij dat ik intussen zijn ongelijk heb bewezen."

Bij FC Eindhoven: David Nascimento, uit Kaapverdië, vandaag zonder club.

Siebe: "Een geweldige trainer! Iemand met heel veel emotie en passie die echt de ploeg naar een hoger niveau wilde tillen. Voor die man heb ik oprecht veel respect. Je kan hem wel vergelijken met Ivan Leko op dat vlak."

Je eerste trainer bij Union, nog in tweede klasse, is al bijna vergeten: de Deense Spanjaard Thomas Christiansen, sinds enkele jaren actief in Panama.

Siebe: "Een goede voetballer geweest, zelfs enkele jaren bij Barcelona, en dat voelde je wel. Hij paste misschien iets minder bij mij, was meer puur op het voetballende gericht. Maar zeker een man met ervaring op het hoogste niveau."

En dan natuurlijk Mazzu en Geraerts bij Union, waarmee je de promotie afdwang en bijna kampioen speelde.

Siebe: "Mazzu is een man met veel emotie die, zonder veel te roepen, de groep goed kon prikkelen met de juiste woorden. Een heel eerlijke trainer ook die nooit rond de pot draaide. Geraerts heeft die aanpak van Mazzu, vooral het systeem, daarna gewoon doorgetrokken."

In Mallorca slaagde je niet helemaal, onder de trainers Aguirre en Arrasate.

Siebe: "Aguirre was een Mexicaan. Hij kon enorm hard zijn, echt spelers afkraken waar ze bij stonden. Na de match dronk hij graag een whisky, misschien iets te veel soms (lacht). Hij legde vooral de nadruk op het defensieve en speelde liefst on-Spaans, met veel lange ballen. Arrasate was totaal anders, een klassieke Spaanse trainer, een rustige en vriendelijke man die hield van balbezit. Maar hij kon het moeilijk overbrengen, zijn keuzes waren niet duidelijk."

Een half jaar speelde je met veel succes bij Sankt-Pauli onder Alexander Blessing.

Siebe: "Hij heeft mij echt voluit mijn kans gegeven, hoewel ik matchritme miste. Hij wilde me echt helpen om weer op mijn niveau te komen, dat heb ik enorm geapprecieerd. Ik heb hem daarvoor ook bedankt door werkelijk alles te geven op het veld."

Weet je hoeveel goals je in je profcarrière al maakte?

Siebe: "Oei! Tien?"

Klopt, en vijf daarvan in enkele maanden bij Gent. Toeval?

Siebe: "Neen, dat is geen toeval. Ik word nu beloond voor het harde werk en het doorzettingsvermogen dat ik de voorbije jaren heb getoond. Het een leidt tot het ander, daar geloof ik rotsvast in."

Je speelde één interland, in maart 2022 tegen Burkina Faso. Sindsdien: grote stilte. Knaagt dat?

Siebe: "Ik zal eerlijk zijn: ja. Het valt mij op dat mijn naam zelfs niet genoemd wordt, als mogelijke Rode Duivel. Terwijl ik in die ene interland, ook al was de tegenstander matig, toch echt wel goed speelde. Dat vreet wel een beetje aan mij, dat ik daarna nooit meer opgeroepen werd. Ik heb het gevoel dat ik dat niveau wel waard ben. De selectie voor het WK 2026 is nog een eind weg, wie weet? Dat blijft toch een grote ambitie."

"We mogen soms met wat meer lef en vuur op het veld komen"

KAA Gent draait vrij goed, maar toont nog geen echte regelmaat in de prestaties. Hoe komt dat?

Siebe: "Ik denk dat de belangrijkste reden daarvoor is dat we met nogal wat geblesseerden hebben gekampt. Als je telkens weer de elf moet wisselen, bouw je onvoldoende automatismen op. Je bereikt stabiliteit en vertrouwen als je weinig of geen spelers, en zeker de basispionnen, moet missen. Ik denk ook dat we, zeker op verplaatsing, soms wel met wat meer lef en vuur op het veld moeten komen. De coach hamert daar nochtans op, maar het zijn de spelers die het moeten waarmaken. Daar moeten we nog in groeien, in die overtuiging van 'wij zijn beter dan de tegenstander en we gaan dat tonen ook!'"

Jij lijkt me in korte tijd toch een leider geworden op het veld?

Siebe: "Ik probeer dat te zijn. Jongens coachen, wakker schudden soms. We hebben heel veel kwaliteiten, maar soms mogen de duels wel wat harder. Ik probeer daar op mijn manier toe bij te dragen".

Om te eindigen: enkele vragen over je ploegmaats. Ten eerste: wie is de grappigste in de kleedkamer?

Siebe: "Skoras! Ik heb hem supergraag en hij kan heel grappig uit de hoek komen. Dante Vanzeir ook, die heeft ook het zotte in zijn kop soms."

Wie zorgt voor de muziek in de kleedkamer?

Siebe: "Dat is bij ons niet zo de gewoonte, dat viel me van bij het begin al op. Surdez en Goore zetten wel eens van die Franse gangstermuziek op. Maar eigenlijk zou het wat vaker en wat meer mogen zijn. We gaan dat eens beter regelen."

Wie is het grootste loopwonder?

Siebe: "Matisse Samoise voorop. Die kan 90 minuten de hele lijn, van achteren naar voren en omgekeerd, doen, een enorm grote motor. Maar

wie ook bijzonder veel loopvermogen heeft, is Skoras. Die heeft mij al enorm verbaasd hoeveel defensief werk hij er op zijn flank kan bijnemen."

Wie is de snelste?

Siebe: "Goore is heel snel, maar ik denk dat Araujo de rapste is. Die haalt wel 36 km per uur, fenomenaal."

Wie is de technisch de beste?

Siebe: "Kadri hee, dat is heel duidelijk voor iedereen."

Wie van de jonge jongens kan nog de meeste stappen vooruit zetten?

Siebe: "Te zien aan zijn kwaliteiten, zijn loopvermogen en vooral ook het vele extra werk dat hij ervoor doet: Tibe De Vlieger. Hij heeft de juiste ingesteldheid om te het te maken."

Wie maakt de meeste kans om later trainer te worden?

Siebe: "Moeilijk te zeggen. Ikzelf misschien wel. En Matisse, die noemen ze nu al de zoon van Hein Vanhaezebrouck."

Met wie zou je liefst een avondje op café gaan?

Siebe: "Doe maar mijn tafelgenoten bij het eten op de club: Tom Vandenbergh, Davy Roef, Matisse Samoise en daar is nu ook Matties Volckaert bijgekomen."

Hoe worden die tafels 'samengesteld', groeit dat organisch?

Siebe: "Dat wordt zeker niet aangeduid, dat verloopt zowat spontaan. Het is normaal dat de Franstaligen bij elkaar gaan zitten en zo. Maar er zijn in onze ploeg zeker geen klikjes. Wij komen echt enorm goed overeen, er zit een heel fijne dynamiek in de groep, ik ben supergelukkig hier."



ZET JIJ HAMANN MEE IN BEWEGING?

Solliciteer nu op

Jobs@hamann.be



+ Customs Administrator

+ Regional Sales Manager

+ Forwarder (meerdere regio's)

+ Transportplanner Binnenlandse Distributie

 **Hamann**
INTERNATIONAL LOGISTICS
we move you in every way

HAMANN BELGIË

📍 Industriezone 1,
Vantegemstraat 3
9230 Wetteren
☎ +32 9 333 77 77
✉ info@hamann.be

CRAFT

Official Supplier KAA Gent



NIEUWE OPEL GRANDLAND

100% ELEKTRISCH OF HYBRIDE 

€ 32.990* BTWⁱ

VANAFPRIJS ZONDER OPTIES

Voorwaardelijke overnamebonus van €2.500 afgetrokken



Milieu-informatie [K.B. 19/03/04]: www.opel.be  GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

GRANDLAND  0 - 5,6 L/100 KM  0 - 126 G/KM $\approx$ 17,0 - 18,5 KWH/100 KM RIJBEREIK: 487 - 694 KM (WLTP)¹²

Contacteer uw Opel verkooppunten voor meer informatie aangaande de fiscale aspecten van uw voertuig.

Vanafprijs zonder opties incl. BTW, voorwaardelijke overnamebonus van 2500 € incl. BTW afgetrokken bij aankoop van een nieuwe New Grandland Edition Hybrid 145pk. Aanbod voorbehouden aan particulieren, geldig van 01/12/2025 tot en met 31/12/2025, in het deelnemend officieel Belgische Opel-netwerk. De vanafprijs is inclusief de milieubijdrage. Meer info op opel.be. Type en Drukfouten voorbehouden. De weergegeven afbeeldingen zijn illustratief en niet contractueel. V.U.: Laurent Barria - Stellantis Belux NV - Bourgetlaan 20 Bus 2 - B-1130 Brussel België, ingeschreven bij de KBO onder het nummer 0403.461.107 - IBAN: DE 64512106990160000009 - Tel: +32 3 450 63 29.



JOUW OFFICIËLE OPEL VERKOOPPUNT IN GENT

GENT MOTORS

Zwijnaardsesteenweg 143, 9000 Gent, T +32 9 220 60 00



“We moeten nog meer uitstralen wie we zijn: krachtig, eigenzinnig en onverzettelijk”

Steven Verdoolaege en Raoul Maris over de versterking van de identiteit en beleving in en van KAA Gent

KAA Gent stelde op 31 oktober, de dag dat de club 125 jaar werd, niet alleen een schitterend nieuw boek voor, die dag startte ook een traject dat onze club een nieuw elan moet en zal geven op het vlak van identiteit, beeldvorming en beleving. Dit roept bij supporters zeker vragen op. Twee mensen beantwoorden voor Wigwam die vragen: Steven Verdoolaege, de attaché (zeg maar rechterhand) van voorzitter Sam Baro, en Raoul Maris, CEO van designstudio Gelo.

Ongetwijfeld is het goed als jullie jezelf eerst even voorstellen aan de supporters...

Raoul: “Sam heeft aan ons, designstudio Gelo, de opdracht gegeven om mee te bouwen aan de uitstraling van KAA Gent, te beginnen met de creatie van het DNA-boek BUFFALO. De voetbalwereld is een relatief nieuw gegeven voor ons, al werkten we jaren geleden wel al mee aan ‘De Duiveluitdagingen’, de toenmalige branding van de Rode Duivels. Sam kreeg regelmatig de vraag van supporters zélf: ‘Geef ons een smoel, toon waar wij als club voor staan, wat onze identiteit is’. Die uitdaging zijn wij dus mee aangegaan.”

Steven: “Ik ben algemeen directeur van Motena, een koepelorganisatie van verschillende zorgdiensten, met Roeselare als hoofdzetel. Dat gaat dan over woonzorgcentra, thuiszorg, kinderdagverblijven enz. Ook Sam is actief in die sector op het vlak van personeelsstaffing en via Zorgmagazine. Zo leerden wij elkaar kennen. Sinds 1 juli fungeer ik als attaché van de voorzitter en ondersteun ik hem in de sturing van allerlei non-sports-materies in de club. Specifiek is me gevraagd om extra aandacht te besteden aan de beleving rond de club, de supporters, de Foundation, de beeldvorming, de commerciële kansen, ...”

‘Branding’ is een term waarmee misschien niet alle supporters vertrouwd zijn. Waar gaat het om?

Raoul: ‘Branding gaat over het zorgen voor de uitstraling van een organisatie of een merk. Welk gevoel willen we uitdragen? Mensen hebben sowieso een bepaald gevoel bij een merk, maar met slimme branding kan je daar bewuster mee omgaan en richting aan geven. Dat doe je door zaken te ontwikkelen die dat gevoel kracht bijzetten. Denk aan een huisstijl, impactvolle fotografie, beklijvende storytelling, een passende slogan... Maar er komt nog veel meer bij kijken. De

manier waarop medewerkers van de organisatie zich gedragen, hoe je je kantooruimte inricht, hoe je webshop eruit ziet... M.a.w. Branding is alles wat dat gevoel rond een merk of organisatie kan versterken, zodat mensen zich met nog meer liefde, nog meer passie, nog meer enthousiasme ermee kunnen verbinden.”

Dat verkrijg je natuurlijk niet alleen door een boek te lanceren of een nieuwe slogan.

Raoul: “Neen, dat is een werk van lange adem. Het is een traject dat je stap na stap moet afwerken, zonder te bruuskeren of te overhaasten.”

Wat betekent dat voor KAA Gent specifiek?

Steven: “Dat we die identiteit, die smoel die al bestaat maar slapend is, gaan versterken. Zo werk je aan een community van mensen die allemaal fier zijn op hun club en zich ermee willen verbinden. En dát kan dan weer positieve en duurzame gevolgen hebben, zoals meer volk in het stadion, een bruisende sfeer, meer commerciële partners enzovoort. Maar dat vraagt dus tijd.”

Hoe vermijd je dat branding een kunstmatige verpakking wordt?

Raoul: “Door tonnen respect te hebben voor de eigenheid van de club en zijn supporters. Dingen proberen te verkopen die níét authentiek zijn en niet passen bij de diepgewortelde identiteit van de club, dat is zinloos en tot mislukken gedoemd. Goede branding van een voetbalclub moet altijd vertrekken bij het bestaande DNA van die club. Daar moet je om te beginnen trouw aan blijven. Maar dat wil niet zeggen dat alles status-quo moet blijven, je kan met dat DNA wel aan de slag gaan, zonder het te veranderen.”

Steven: “Noem het een ‘herontdekking’. Deze stad, deze club, deze supporters hebben bepaalde waarden, een bepaalde eigenheid. Die dulden zeker geen oppervlakkige opsmukoperatie. De mensen willen zichzelf terugvinden in de club waarvan ze supporter zijn. Dát willen wij meer tot uiting brengen, sterker aan de oppervlakte doen komen. Dat is een stapsgewijs proces, het is geen machine die je zomaar kan uitrollen. En onderweg moet je ook dat proces mogelijk bijsturen, als dat nodig is. Die branding moet je overal tot uiting laten komen. Bij de beleving op de tribunes, in het contact dat je hebt met de ticketing, in de aankleding van de spelerstunnel, in de verpakking van de spullen die je verkoopt

in de fanshop, in het rekening houden met de suggesties die door de Supportersraad naar voren worden gebracht, in de manier waarop we tegenstanders de schrik op het lijf jagen wanneer ze ons stadion naderen of op onze grasmat komen, ja zelfs in het voetbal dat we brengen. We moeten tonen dat we het ménen, in iedere vezel van deze prachtige club."

Jullie hebben, voor het boek specifiek en voor die branding-operatie, met veel mensen gesproken?

Raoul: "Met honderden mensen. Supporters, medewerkers, spelers, externen, mensen van de jeugwerking en de Ladies... Zoiets kan je natuurlijk niet opstarten vanuit een ivoren toren, dat is evident. Uit al die gesprekken bleek dat de mensen van KAA Gent willen dat we wat trotser mogen zijn, dat we meer ontzag mogen afdwingen, dat we nog meer mogen uitstralen waarvoor we staan."

Steven: "Terwijl ons imago misschien toch wat 'steriel' was, iets te mak. We zijn toch Buffalo's? Dat zijn sterke dieren, krachtig, onverzettelijk. Dat mogen we allemaal wat meer uitstralen, op en naast het veld."

Als je de interviews in het boek leest, zie je niet een volledig eenvormige visie.

Steven: "Iedereen heeft oprecht zijn standpunt vertolkt. En daar zitten verschillen tussen. Maar we hoeven het niet allemaal volledig eens te zijn. KAA Gent heeft geen kuddesupporters die allemaal in dezelfde richting lopen, zeker niet als het bestuur die richting zou aanwijzen. Dat eigenwijze, dat rebelse, dat tegendraadse, dat is deel van de identiteit van de club en van de Gentenaar. We moeten dat niet spijtig vinden, we moeten dat juist omarmen! Dat maakt de uitdaging van dat branden misschien iets lastiger, maar tegelijk ook veel mooier. Want die eigenzinnigheid, die draagt ook een enorme kracht en doortastendheid in zich.

Ik vind het, een beetje van buitenaf gezien, heerlijk hoe eensgezind men hier in Gent kan zijn over het feit dat men niet eensgezind is. Dat is zo typisch Gents en ik vind dat ongeloofelijk charmant. Het 'neuten' zeg maar, dat mag! Want tegelijk zijn Gentenaars en onze supporters ook zelfkritisch, durven ze ook te lachen met zichzelf. Die schijnbare contradictie, dat zijn WIJ. Dat onderscheidt ons van de andere clubs. Dat is iets om geweldig trots op te zijn, dat we niet mainstream zijn, dat we niet altijd de stroom volgen."

Dat houdt ook wel in dat een deel van onze supporters niet 'onvoorwaardelijk' supporter is. Dat men redenen vindt om niet naar het stadion te komen soms.

Steven: "We hebben een uitgebreide trouwe supportersschare die er altijd is. En dan hebben we een deel supporters voor wie we hard moeten werken om ze naar het stadion te krijgen. Maar ik vind het enorm de moeite waard om daarvoor te vechten. Want je krijgt er zoveel authenticiteit voor in de plaats!"

Laten we eens overlopen wat dit alles nu concreet kan betekenen. Bijvoorbeeld dat er meer mensen naar de wedstrijden komen kijken?

Steven: "Ja, dat moet een doel zijn. KAA Gent mag niet alleen de club zijn van Gent en deelgemeenten, we moeten ook van véder mensen naar het stadion lokken. Op dit moment zijn we de enige club in Oost-Vlaanderen, dus daar zit nog veel potentieel. Maar ook buiten de provinciegrenzen kunnen we nog rekruteren. Al die mensen moeten ervan overtuigd zijn: als de Buffalo's thuisspelen, dan gaan we strijd zien, beleving, goed voetbal, ambiance. Zelfs als we niet winnen, wordt het een zalige uitstap. De verbreding van onze supportersschare is dus zeker iets wat we beogen. Ik zou niet weten waarom KAA Gent, als club van de tweede grootste stad van Vlaanderen, geen 'Vlaams merk' zou kunnen zijn. We hebben sowieso al het mooiste stadion van België."

'WE CAN. WE WILL.' werd gelanceerd bij de voorstelling van

het boek. Is of wordt dit de nieuwe slogan?

Raoul: "Dat wordt niet dé nieuwe slogan, dat wordt een bijkomende slogan. De bewoording is nieuw, maar eigenlijk drukt die slogan net hetzelfde uit wat er al zit in 'Nie neut, nie pleuje' en in 'Heb vertrouwen in U zelve'. Het is hetzelfde gevoel, maar anders verwoord, in het Engels. Ik denk dat iedereen sowieso achter die filosofie staat, dat onverzettelijke dat we moeten uitstralen. Dat is niet veranderd. Maar we vonden dat we daarvan een Engelse vertaling moesten hebben. Want we zijn ook een club die zich beweegt in een internationale context, bijvoorbeeld via het spelen in Europees verband. En dan kom je er niet met alleen een Gentse slogan."

Steven: "Vergeet niet dat we ons ook richten op commerciële partners die soms een internationale identiteit hebben of zelfs een hoofdzetel in het buitenland. Dan moet je ook een slogan kunnen voorleggen die internationaal klinkt. Maar aan de geest van wie we zijn en willen zijn, verandert 'WE CAN. WE WILL.' niets, het is een bevestiging."

Raoul: "WE CAN. WE WILL. is een verbreding van de sokkel waarop de al bestaande en breed aanvaarde slogans gebouwd zijn. Geen hoogdravendheid, geen borstklopperij, geen 'kijk eens wat wij kunnen'. Absoluut niet. Wél 4 woorden om de rug mee te rechten en vertrouwen uit te tanken als het wat moeilijker gaat. 4 woorden waarmee we de fighting spirit hoog kunnen houden bij elkaar. Waarmee spelers elkaar een energieboost kunnen geven, voor de wedstrijd en tijdens de rust (daarom staat het ook in de spelerstunnel). 4 woorden waarmee we het geloof erin kunnen houden tot aan het fluitsignaal. Waarmee supporters elkaar een mentale duw in de rug kunnen geven als we even terugzakken in het klassement. "Komaan, wij kunnen dit. Dit zál ons lukken." Dát betekent WE CAN. WE WILL."

Het logo van de Indiaan is alom bekend, maar jullie willen qua beeldvorming ook het beeld van de bizon, de 'buffalo', meer naar voren brengen.

Raoul: "Ook hier: er is geen sprake van om ons logo te vervangen. Maar de bizon biedt ons echt een gigantische en tot nu toe totaal niet gebruikte kans om onze smoel nog sterker te accentueren. Dat is ook geheel niet kunstmatig, want niets is zo ingeburgerd in deze club als 'de buffalo', dat is erfgoed! De bizon als imponerend krachtdier. We hoorden in onze gesprekken met supporters dat zij hier ook achter staan. Trouwens, we zagen in sociale media-berichten van supporters die bizon ook al af en toe opduiken."

Steven: "Eigenlijk is het vreemd dat de club de buffalo niet al vroeger als beeld heeft gebruikt, dat is een gemiste kans. Wij gaan dit oprapen en hier en daar ook gebruiken als onderdeel van onze smoel. Maar het wordt niet 'het nieuwe logo' voor alle duidelijkheid."

Raoul: "Wat we doen met onze branding, is niet 'verbouwen', maar 'bijbouwen'. Het fundament van ons huis blijft hetzelfde, maar we gaan het verbreden en versterken. We gaan de manier waarop we onze club tonen, diversifiëren."

Steven: "Het moge duidelijk zijn: als je werkt in voetbal, moet je respect hebben voor het bestaande erfgoed. De kleuren, het logo, de beeldvorming, de naam. Maar dat wil nog niet zeggen dat je alles altijd precies hetzelfde moet laten blijven. Een club moet ook leven! En het is fantastisch, en ik zeg dat als iemand die niet in deze sport of deze 'bedrijfstad' is opgegroeid, dat je een publiek van mensen hebt voor wie deze club een deel is van hun leven. Niemand wordt geboren als fan van een automerk of een limonademark. Maar je kan wel Buffalo-supporter zijn van in de wieg! In het voetbal zijn mensen emotioneel geconnecteerd. Dat biedt prachtige opportuniteiten om daar iets mee te doen, ook in branding en communityvorming."

Het moeilijke is misschien dat je in voetbal elke week een 'examen' hebt waarbij het publiek én de (sociale en klassieke) media én de buitenwereld je elke week evalueren.

Steven: "Daar moet je leren mee leven. Dat is de voortdurende

golfbeweging van winnen en verliezen die eigen is aan sport. Die maakt het niet altijd gemakkelijk – onthou het gezegde: ‘vertrouwen komt te voet en gaat te paard’. En in topvoetbal staan de camera’s daar ook voortdurend op, én de sociale media. Win je, dan ben je voor iedereen top. Maar verlies je de week erop, dan word je weer begraven. Maar als je erin slaagt om je supporters zo aan je club te binden dat ze die nederlagen “erbij nemen” en daardoor hun geloof in en hun loyaliteit aan

de club niet verliezen, dan mogen ze nog neuten, dat mag, maar dan betekent dat nog geen breuk met de club. Dan is het niet omdat je een slecht examen hebt gezien, dat je van sjaal wilt wisselen of de volgende match niet naar het stadion zal komen.”

Raoul: “Ik vind dat onze supporters wel degelijk loyaal zijn. De resultaten waren de voorbije seizoenen niet altijd top, maar de fans blijven wel komen, met passie, vernocht aan hun ploeg. Alleen zou die groep groter moeten worden.”

Steven: “Je moet als clubbestuurder ook altijd de lange termijn blijven zien. We schrijven hier met Sam Baro aan een nieuw verhaal. Dat zal lukken, ook als onderweg de resultaten niet altijd top zullen zijn. Wat we wél elke week willen zien, is dat de spelers gevochten hebben tot de laatste minuut. Als ze dat doen, dan zal hen véél worden vergeven. En dan zal ook het vertrouwen in het bestuur van de club sterker worden. Want we moeten toch vaststellen dat het in het verleden regelmatig tot een vertrouwensbreuk is gekomen tussen het bestuur en de fans. Dat willen we herstellen. Dit nieuwe bestuur heeft 100% de intentie om het vertrouwen van de supporters voor eens en voor altijd te verdienen. Dat is waar Sam voor staat: hij wil dat de supporter het volste vertrouwen heeft dat hij en alle mensen van de club alles geven om een ploeg neer te zetten die resultaten brengt.”

Hoe reageren jullie als sommige supporters zouden zeggen: ‘Die branding, allemaal goed en wel, maar geef ons spelers die onze ploeg doen winnen, dat is het enige dat belangrijk is?’

Raoul: “Dat het én én moet zijn. Dat het puur sportieve natuurlijk superbelangrijk is en veel bepaalt, maar dat je tegelijk ook de andere aspecten van een club niet mag verwaarlozen: onze identiteit, onze uitstraling, onze communitywerking.”

Steven: “Wij zijn enorm trots op onze Foundation die fantastisch werk verricht in de sociale rol van KAA Gent, in de verbinding tussen de club en de stad en haar inwoners. Veel clubs mogen aan KAA Gent een voorbeeld nemen. Sociale impact hebben als voetbalclub en dat omarmen, dat is ook belangrijk. Topvoetbal is niet louter één keer per week proberen om de bal in het doel te krijgen. Ik weet het wel: als de resultaten slecht zijn, dan mag je nog proberen wat je wil, dan zal je branding-verhaal ook niet slagen. Maar ook voor mij is het én én.”

Raoul: “Met dat boek, met onze gesprekken met zoveel mensen, met het brandingtraject dat we verder gaan ontwikkelen, willen we de identiteit van deze club en het gevoel dat onze supporters hebben bij deze club versterken. Dat gaat alleen maar voordelen hebben.”

Steven: “Zo mogen onze supporters niet onderschatten hoeveel impact zij hebben op wat er op het veld gebeurt. Hun vurigheid, hun aanmoedigingen, die geven de spelers nét dat beetje energie meer waarmee ze een overwinning kunnen forceren. Als we bij onze fans, en bij nog méér fans dan nu, die kracht van onverzettelijkheid kunnen injecteren, dan zal dit automatisch afstralen op de spelers en hun prestaties. Daarom ook heb ik zoveel respect voor onder andere onze ultra’s. Ik volg de ploeg ook op verplaatsing. Wel, er zijn bitter weinig clubs met een harde kern als de onze die 90 minuten lang blijft zingen en dansen en trommelen. Andere clubs zijn daar jaloers op! Dat is een kracht die we nog méér moeten uitstralen. En daar zal die branding ook bij helpen, dat is het doel.”

Wil dat zeggen dat er een plan klaarligt dat die branding de komende maanden, jaren tot uitvoering zal brengen?

Steven: “Dat plan is er en dat gaan we ook uitvoeren, zonder dat we iets aan de supporters zullen opdringen wat ze niet willen. Alleen is dat plan niet strak getimed, want we willen ook rekening houden met bijvoorbeeld de sportieve resultaten en de sfeer rond de ploeg. Zo

heeft het geen zin om veel met identiteit bezig te zijn als je net drie keer na elkaar verloren hebt. Dat zou niet gepast zijn. En er is ook de economische realiteit die zal bepalen wat er budgettair mogelijk is. De voorzitter wil van KAA Gent een club maken die zelfbedruipend is, een economisch duurzame club die niet afhangt van een of andere

buitenlandse geldschiet. Dat project zal ook slagen, maar dat houdt ook in dat de middelen niet onbeperkt zijn.”

Er zijn twee realiteiten in dit stadion die mogelijk hinderlijk zijn voor de sfeer: de ‘gracht’ rond het veld en het feit dat de horeca IN onze arena toelaat dat de supporters lang kunnen wachten om in de tribune te gaan zitten voor de match begint.

Steven: “Die gracht is wat hij is, daar kunnen we niet veel aan doen. En het is ook niet dat ons stadion dermate gevuld is dat we aan een of andere ingreep in de accommodatie moeten gaan denken. Overigens, in de jaren dat onze tribunes wél volledig vollieden, was er niemand in de kloeg over die gracht, denk ik. Wat dat andere aspect betreft: we ontwikkelen wel wat ideeën om de supporters iets vroeger in de tribunes te laten plaatsnemen, maar tegelijk mogen we het ook fantastisch vinden hoe vlot en comfortabel je in de promenade iets kan drinken en eten met je vrienden.”

Zijn er ook plannen omtrent onze shirts?

Raoul: “De grote opportuniteit die we op dat vlak zien is dat we veel meer storytelling willen toevoegen aan enkele uiterlijkheden, ook in de shirts. In het verleden zijn de ideeën daaromtrent iets te steriel geweest: een shirt moest ‘mooi’ zijn met de juiste kleuren erop en dat was het. We denken dat het verhaal dat we nu aan het ontwikkelen zijn, ook subtiel in bijvoorbeeld de shirts kan weerspiegeld worden. In de aankleding van de spelerstunnel hebben we dat intussen al gedaan. De eigenheid van en de emotie voor de club, moet je overal voelen, in alle geledingen.”

Laten we tot slot eens vooruitkijken. Wat voor een club moet KAA Gent zijn binnen vijf jaar?

Steven: “Een moderne club die het onvoorwaardelijke vertrouwen van de supporters krijgt omdat ze een consistent beleid voert dat het DNA van deze club weerspiegelt. De supporters zullen en mogen nog altijd neuten, want ook dat is deel van dat DNA. Maar nog meer mensen dan nu zullen dit een supermooie club vinden en zullen het een feest vinden om in ons stadion naar wedstrijden te komen kijken, ook als we een keer verliezen af en toe. Ik zie voor mij ook een club die niet alleen in Gent en omstreken, maar ook in de ruimere omgeving zijn supporters vindt. En een club die nog meer dan nu aantrekkelijk is voor commerciële partners. KAA Gent is eigenlijk een slapende reus. Met zo’n bevolking, zo’n haven, zo’n groot economisch weefsel... daar zit nog zoveel potentieel dat we vandaag nog niet benutten. En dat ligt voor een groot stuk aan onszelf. We moeten ons nog beter verkopen, ook binnen onze eigen stad zelfs, dat is een vorm van citymarketing. Dat de bijnaam van de Gentenaars ‘de stroppen’ is, is toch veelzeggend. Want dat verwijst naar de rebellie van deze stad tegen de keizer. Gentenaars zijn niet van de volgzaam soort, zoals onze supporters dat ook niet zijn. Dat moeten we koesteren!”

Wim De Bock



MARRIOTT



**Van der
Waerden**
INTERIOR DESIGNERS

Studio **ROLF
BENZ**
Partner

Zit met plezier
op de bank



Bezoek onze showroom in het stadion
MeetDistrict
PARKING 4 | VERDIEPING 4

ZAGEN JULLIE ONZE NIEUWE RECLAME OP DE TICKET BOOTH AL ?



**CONTACTEER
ONS VOOR UW
INTERIEUR-
PROJECT**



**ONTDEK DE VERNIEUWDE
ROLF BENZ LOUNGE**

**WE VERWELKOMEN U
GRAAG NA EEN SEINTJE OP**

09 330 23 77



**Van der
Waerden**
INTERIOR DESIGNERS

Studio **ROLF
BENZ**
Partner

BUFFALO

125

Maar het is ook een boek over de identiteit van KAA Gent. Geheel trouw aan het eigenwijze karakter van de Buffalo's, werd het zo ook een toekomstboek.

Bijna 3 kilogram zwaar, 280 pagina's dik en 380x267mm groot, op hard cover. Een must-have voor elke Buffalo-supporter!

Geen mail ontvangen? Stuur dan een berichtje naar fanshop@kaagent.be. Je kan het boek aankopen en afhalen in de fanshop.

Niet-abonnees kunnen het boek ook aankopen in de Gentse boekhandel of bij de klassieke online boekhandel, à 79 euro.





MAES

MATEN. MAKKERS. BUFFALO000'S!



KAA GENT

Alcoholmisbruik schaadt de gezondheid.

OPEN EEN *Coca-Cola*
EN BELEEF MAGISCHE
FEESTDAGEN!



GEPRODUCEERD
IN BELGIË



Nen botram me espe da's 't beste van 't beste!

Lekker lokaal en met liefde gemaakt
vanuit ons atelier in Gent



Pure
AMBACHT

— — — since 1954 — — —



NEW QUALITY EXPERIENCE GENERATION



imageFORCE
Canon

Driven by
innovation.

EASTMAN

Powered by
people.



Eastman's Saflex™ and Vanceva™ PVB Interlayers, geproduceerd in onze fabriek in Gent, werden toegepast in het KAA Gent stadion.

- Een belangrijke productielocatie in Gent
- Meer dan 1000 enthousiaste collega's
- Een werkomgeving waar samenwerken, respect en diversiteit vanzelfsprekend zijn
- We zetten in op innovatie voor veiligere en duurzame oplossingen wereldwijd

Join our team.

eastman.com



Dé HR-Expert in Flexible & Temporary Staffing



Op 31 oktober 2025 bestond KAA Gent precies 125 jaar. Dat werd gevierd tijdens de wedstrijd tegen Standard. Talrijke legenden van de club verbroederden toen met de huidige spelerskern én met de supporters. Op de foto herkennen we, van links naar rechts en van boven naar onder:

Timothy Derijck (hulptrainer), Glenn Van Ryckeghem (physical coach), Sven Kums (2014-2016 en 2019-2025), Frank Wezenbeek (kine), Matti Mortier (kine), Moses Simon (2015-2018), Bart Van Tornhout (keeperstrainer), Fred Herpoel (1997-2007), Milos Maric (2007-2009), Ivan Leko, Aad Koudijzer (1978-1984), Nana Asare (2013-2020), Fred Dupré (1997-2000), Duverne, Willy Quipor (1975-1985), El Adfaoui, Christophe Lepoint (2009-2015), Kotto, Philippe Buyssens (2004-2005), El Assaoui, Goore, Paskotsi, Ludovic Buyssens (2004-2006), Dean, Sonko, Ito, Nordin Jbari (1996-1997 en 2004-2005), Vandenbergh, Van Zeir, David Van Hoyweghen (2002-2005), Araujo, Skoras, Samoise, Delorge, Skoras, Van der Heyden, Gandelman, Gunther Schepens (1985-1993 en 1999-2003), De Vlieger, Peter Hallaert (1985-1991), Stefan Vereyken (1994-1995), Eric Viscaal (1990-1995), Luc 'Bibi' Hlnderyckx (1985-1988), Stephan Van Laere (1993-1995), Roef, Damir Mirvic (2004-2007), James Storme (1961-1965 en 1970-1971), Marc Verbruggen (1988-1991), Mohamed Kurtulus (1994-1998), Piet Lippens (1976-1980), Alin Stoica (2006-2008), Frank Dauwen (1990-2000), Benny de kneef (1982-1988), Nico Vanderdonck (1995-1997), Laurent Dauwe (1986-1992), Eric Delmulle (1963-1976), Dirk Medved (1989-1993), Ronny Martens (1984-1985 en 1987-1988), Guy Hanssens (1979-1985), Peter Meysmans (1986-1987), Robert Mahieu (1961-1976), Guy Winkels (1989-1991), Dirk Van der Beken (1986-1989), Michel De Wolf (1983-1988), Mohammed Barka (1994-2000), Marc Naudts (1974-1976), Marc De Clerck (1970-1974), Steve De Groote (1995-1997), Jan Van Troos (1983-1986), Frank Verkuyl (1991-1995)



planet Group arena

 baloise

 baloise

 baloise

 baloise

roup arena

FANS SHOP

KANZEN
DU LANC

VE... REACH C



KIDIBUL®

KIDIBUL ZORGT VOOR
FRUITIG & SPRANKELEND
PLEZIER BIJ KAA GENT

TOEGEVOEGDE
0% SUIKER*



*Bevat enkel van nature aanwezige suikers, zoals alle vruchtensappen.

Met z'n allen naar

Tot 26 mei 2026 kan je in het STAM (Stadsmuseum Gent) naar de prachtige expo 'Buitenspel - Voetbal in de stad'. Deze unieke tentoonstelling is een realisatie van het STAM en de KAA Gent Foundation.

KAA Gent viert zijn 125ste verjaardag en uiteraard vult de geschiedenis van Ons Gantoise een groot deel van deze expo: de verdwenen speelplekken, de eerste voetbalvlag, de jaren 1950 en de helden van toen, de oudste shirts, de iconische titelviering in 2015... 'Buitenspel' biedt urenlang kijkplezier via unieke objecten en ongezien beeldmateriaal. Dit is de extra thuiswedstrijd die elke KAA Gent-supporter simpelweg gezien móét hebben.

Buitenspel brengt ook een eerbetoon aan KRC Gent, de oudste nog bestaande Gentse voetbalclub. En de vergeten geschiedenis van Ghent Fémina, in 1927 de eerste Gentse landskampioen in het damesvoetbal, wordt eindelijk verteld. En natuurlijk is voetbal niets zonder supporters. Ook zij kregen een eigen ruimte over fancultuur.

Voetbal is de stad

De expo gaat breed en geeft via voetbal een unieke blik op de stadsgeschiedenis. Sinds 1875 zijn in Gent 1.400 voetbalinitiatieven generatie na generatie opgericht en voortgestuwd door vrijwilligers, spelers en supporters. Ze zijn geworteld in vriendengroepen, buurten, wijken, verenigingen of bedrijven, en verbinden honderdduizenden Gentenaars doorheen de tijd.

Voetbal als middel, het handelsmerk van de KAA Gent Foundation, deze keer om het verhaal van onze stad te vertellen. Dat maakt deze expo uniek.

'Buitenspel' is ook een familiale doe-expo. Voor kinderen zijn er luisterverhalen, knutsel- en bouwplekken, een sjotinstallatie en een XL-kickertafel. Daarnaast word je in een reuzegrote VAR ook aan het denken gezet over dynamieken binnen en buiten het spel: is voetbal gezond, financieel fair en inclusief?

Voetbalerfgoed

Van de meer dan 500 voetbalobjecten die te zien zijn in het STAM komen er 125 uit de Collectie KAA Gent, beheerd door de KAA Gent Foundation. Daarmee is onze Foundation de hofleverancier van deze expo. Het is meteen ook de eerste keer dat de Foundation met haar erfgoedwerking naar buiten treedt.

De ambitie voor de toekomst is helder: samen met de supporters het Gentse voetbalerfgoed in kaart brengen, beschrijven en bestuderen, het met zorg bewaren en het doorgeven aan de volgende generaties.

Trek je blauw-witte supportersplunje aan en breng een bezoek. De expo loopt tot 26 mei 2026. Alle praktische info lees je op de website van het STAM: stamgent.be

Stadsmuseum Gent

Voetbal
28.11.'25
→ 26.05.'26
Expo

in de stad

Buitenspel



STAM



Radio 2 sporza. dms



ar het STAM



Er zijn tal van mogelijkheden om de expo in groep te bezoeken en te beleven:

- Een 'binnenspel' voor volwassenen en een 'binnenspel' voor kinderen (t.e.m. 12 jaar) om met familie, vrienden, team, oud-voetbalcollega's, ... de expo te verkennen.
- '45 minuten'-rondleidingen door gidsen van het STAM.
- '90 minuten'-rondleidingen met de focus op KAA Gent door gidsen van de KAA Gent Foundation.
- Eerste zondag van de maand = familiedag in 'Buitenspel' met workshops en animatie.
- Eerste donderdag van de maand = Late Donderdag met extra activiteiten rond 'Buitenspel'.
- Tweede zondag van de maand = Kantinekwesies met panelgesprekken en nabeschouwingen over voetbalthema's (i.s.m. KAA Gent Foundation, Sportieq en Pro League).
- Initiaties, meet-and-greets, buitencinema, buitenspe(e)ldag op de Bijlokesite, Erfgoeddag, ...

Participatie Creafund geeft boost aan groeiplannen Callant

Publi-redactioneel © Callant Insurance & Credits

Financieel dienstverlener Callant schakelt nog een versnelling hoger. Creafund, een investeringsholding met meer dan 100 Vlaamse ondernemers, stapte mee in het succesverhaal van Callant en geeft zo een boost aan de ambitieuze groeiplannen. Callant kondigde eerder al aan haar premieomzet te willen verdubbelen van 200 miljoen euro in 2024 naar 400 miljoen euro in 2030. Overnames maken een belangrijk onderdeel uit van dat plan. Creafund, dat een minderheidsparticipatie neemt in de groep, zal haar M&A-know-how mee inzetten om die groeiambities nog sneller waar te maken. Dit jaar nog zullen vier nieuwe kantoren onder de Callant-vlag opgenomen worden. Een tussenstap, er zullen duidelijk nog andere volgen. Peter Callant (59) blijft meerderheidsaandeelhouder en CEO. Hij kijkt vol vertrouwen naar de toekomst: “Creafund brengt kapitaal, expertise en een netwerk van ondernemers, maar vooral een engagement zonder einddatum. Enkel zo creëren we waarde op een duurzame manier.”

Callant groeit sterk. Na meer dan 25 overnames zijn ze dé one-stop-shop voor verzekeringen, financieel advies en hypothecaire kredieten. Afgelopen jaar was hun ambitie glashelder: de premieomzet verdubbelen van 200 naar 400 miljoen tegen 2030. Met Creafund aan boord zullen ze hun doel sneller bereiken.

“De markt is vandaag volop aan het consolideren, niet morgen. Dit is hét moment om te schakelen. Met Creafund kunnen we sneller groeien, dankzij overnames en door investeringen in eigen mensen en middelen. We schatten dat we zo de kaap van 400 miljoen premieomzet vroeger zullen kunnen bereiken dan gepland. Die groei geeft ons meer expertise en schaalgrootte, wat ten goede komt aan onze klanten, maar ook aan onze collega's met ambitie om door te groeien in de organisatie,” zegt Peter Callant. Dankzij overnames sluiten er zich - dit jaar nog - vier bijkomende kantoren aan bij de Callant-groep: één in de Westhoek, één in Oost-Vlaanderen en twee in Vlaams-Brabant. Met deze en de nog geplande overnames kijkt Callant vol vertrouwen uit naar een premievolume van 240 miljoen euro in 2026.

Een duurzame participatie

Creafund is een investeringsholding van meer dan 100 Vlaamse ondernemers die samen investeren in andere bedrijven. Door ondernemers, voor ondernemers dus. Voor Creafund is de instap in Callant niet louter een financiële zet, maar een echt partnership.

“Naast een indrukwekkende groei, zien we in Callant ook een duidelijk match in waarden,” zegt Jacques Pollet, voorzitter van Creafund. “Hun groeitraject en familiale bedrijfscultuur zijn hun sterktes. Ondernemerschap maakt deel uit van hun DNA, en van het onze. Onze aandeelhouders geloven in de meerwaarde van het Creafund model: stap voor stap, op lange termijn, door en voor ondernemers.”

“In tegenstelling tot gesloten private equity fondsen die op kortere termijn investeren, leggen we met Creafund onze expertise en ons ondernemersnetwerk mee in de schaal, zonder vooraf afgesproken einddatum,” vult Ruth De Wulf, partner van Creafund aan. “Met dat engagement, die betrokkenheid en dergelijke ondernemersmentaliteit bouwen we schouder aan schouder - en vol vertrouwen - mee aan het Callant van morgen.”

Continuïteit verzekerd

De instap van Creafund verandert niets aan de dagelijkse werking. Peter Callant blijft CEO en meerderheidsaandeelhouder.

“Deze familiale onderneming is mijn levenswerk: ik ben trots op wat het vandaag is, maar ik kijk ook met ambitie naar morgen,” zegt Peter Callant. “We zijn dag in dag uit samen aan het bouwen aan onze eigen Sagrada Familia, aan een organisatie die nooit af is en die ook zal worden verdergezet. Ik ben geruggesteund door een heel sterk directie comité dat samen al vele jaren mee bouwt aan ons gezamenlijk verhaal en ik krijg hier met de komst van Creafund er ook nog een sparring partner van formaat bij. Bij Creafund vind ik ondernemers terug net als ik,” zegt Callant. “Wat voor mij nog belangrijk is: ze kijken naar de lange termijn en naar mensen. Geen klassieke focus op



korte termijn rendement, wél op klanten én medewerkers. Die betrokkenheid is exact wat familiebedrijven met minderheidsaandeelhouders succesvoller maakt dan gesloten familiebedrijven of bedrijven met externe meerderheidsparticipaties”. Het partnerschap tussen Callant en Creafund is geen uitbolscenario. Integendeel. Het geeft Callant net nieuwe energie om nog vele jaren door te gaan:

“Mijn drie kinderen zijn zichzelf aan het klaarstomen en zullen ten gepaste tijde de kans krijgen om kennis te maken met wat ik heb opgebouwd en desgewenst mee in het bedrijf te stappen. Met deze versterkte setup heb ik nog meer goesting om samen voluit te blijven gaan.” Creafund vaardigt bestuurders af. Het directieteam blijft ongewijzigd. Wel verhogen de directieleden hun betrokkenheid aanzienlijk: de zes directieleden stappen samen mee in het kapitaal van de groep. Met dit engagement én de komst van Creafund, wordt de continuïteit van het beleid dus gegarandeerd.

“Het kapitaal werd ook opengezet voor het directiecomité en heel snel bleek dat het hele team mee zou instappen,” zegt Callant. “We hebben een gezamenlijke missie, een gezamenlijk doel als team en dragen die ook uit naar de rest van de organisatie. Daar hebben we de afgelopen jaren sterk op ingezet. Dat dat nu, zelfs los van de financiële middelen, loont in een lange termijnengagement, stemt me bijzonder trots.”

Een thuis voor de toekomst. Met internet dat meegroeit.



**Bij Telenet zit je vandaag al goed.
En met fiber ben je klaar voor morgen.**

Een thuis voor de toekomst begint bij een stevige basis, en dat geldt net zo goed voor je internet. Gelukkig surft Vlaanderen vandaag al fibersnel op het netwerk van Telenet. Ons netwerk is nu al voor het overgrote deel voorzien van fiber, en we werken volop aan de laatste stappen. Zo ben jij niet alleen vandaag verbonden, maar ook voorbereid op alles wat de toekomst brengt.

Meer info op telenet.be/fiber



Blue White Breakdown: podcast door en voor Buffalo's

Blue White Breakdown is een podcast over KAA Gent, gemaakt door Buffalo's voor Buffalo's! Elke week bespreken vier supporters het reilen en zeilen van de club, onder andere te beluisteren op Spotify, YouTube en podcastplatformen.

"Eigenlijk is het allemaal begonnen als een schoolproject," vertelt Cedric Van De Velde. "Twee studenten moesten voor hun opleiding journalistiek bij Mediaraven een podcast maken. Dat was het eerste seizoen van Blue White Breakdown. Toen Gogo en ik in het tweede seizoen instapten, werd ons gevraagd om aan boord te blijven. Er was nog niets op de podcastmarkt dat écht Gents klonk: ongefilterd, met de nodige zelfspot en tegendraadsheid. We dachten: laat we dit niet laten doodbloeden, we gaan ermee verder."

Wat begon als een kleine opdracht groeide uit tot een hechte groep. "Vandaag zijn we met acht panelleden: Gogo en ikzelf zijn de vaste hosts, één van de oprichters is er nog altijd bij en we hebben een kern van vijf anderen die de basis vormen. Daarnaast nodigen we regelmatig gasten uit. Mensen als Sven Kums, Arnar Vidarsson, Yannick Thoelen, maar ook "vrienden van de show" Lukas Lelie, Bernard - van de Mol - Balcaen en Buffalo's Journey komen regelmatig langs. Zij brengen elk hun eigen verhalen en zorgen telkens voor een andere sfeer. Zo is er voor ieder wat wils".

Vanwaar de naam van de podcast? "De woorden Blue White Breakdown zeggen alles. Blauw en wit voor Gent, en 'Breakdown' omdat we alles uit elkaar trekken: de club, de geschiedenis, de emoties. Geen ingewikkelde symboliek, gewoon wat het is: supporters die praten over hun ploeg."

"We floepen er alles uit wat we denken. Soms lang, soms scherp, maar altijd oprecht. Er zit voor iedereen wat in: matchanalyses, rubrieken over de geschiedenis van Gent, anekdotes van de fans. Voor ons is het belangrijk dat een luisteraar zich herkent. Wij praten zoals supporters zelf praten: eerlijk, met de nodige humor en zelfspot en soms een beetje tegen de stroom in. Dat is echt Gents: rauw, volks en vooral die ongezoeten mening."

Elke aflevering volgt een herkenbaar stramien: beginnen doen ze met de actualiteit rond de club, vervolgens een analyse van de laatste twee wedstrijden, en de BWB in de Jubilee-rubriek. "Daarin werken we samen met de KAA Gent Foundation," zegt Cedric. "We krijgen een archiefstuk: een shirt, een bal, een oude afbeelding en dat is ons vertrekpunt om een bepaalde periode uit de Buffalo-geschiedenis te bespreken. Afsluiten doen we met een spelletje of een kleine quiz, zoals Wie is Wata, vernoemd naar oud speler Tsuyoshi Watanabe."

Passie voor stad en club

Cedric is zelf een geboren en getogen Gentenaar. "Ik herinner me nog steeds mijn eerste wedstrijd als supporter van KAA Gent: de bekerfinale tegen Cercle Brugge in 2010. Ik was nog klein, werd bijna verpletterd op de tribune en was onder de indruk van alle ludieke banter. Ik wist toen al: dit is mijn club."

Ook bij de andere leden is de band met KAA Gent diep. "We zijn allemaal supporters, en dat hoor je. We hebben allemaal abonnementen in verschillende vakken en sommigen gaan ook mee op verplaatsing. Bovenal beleven we de club echt. Voor ons is het dan ook belangrijk dat de podcast 'door supporters, voor supporters' is. Oké, we werken voor de BWB in de Jubilee-rubriek samen met de Foundation, maar verder

doen we ons eigen ding. We willen gewoon zeggen wat we willen en onze eigenheid bewaren."

Cedric glimlacht: "Het mooiste aan de podcast is hoe de fans reageren. Als iemand ons in het stadion herkent of naar ons komt en iets vertelt over de podcast, dan weet je: het werkt. En we hebben nog nooit een haatbericht gekregen. Als dat ooit gebeurt, zien we dat alleen maar als een teken dat we impact hebben."

Humor

Een podcast over KAA Gent zou geen échte Gentse podcast zijn zonder een flinke portie zelfspot en inside jokes. Zo was er vorig seizoen de running gag over de "pensioenrubriek" van Sven Kums, waarin de groep telkens een suggestie deed voor een passend afscheid. "Elke aflevering gaven we Sam Baro, die we honey noemden, een tip of idee om Sven waardig op pensioen te sturen," vertelt Cedric. "Dat groeide uit tot zijn eigen ding en een vaste traditie."

Het is die mix van inhoud en plezier die de show onderscheidt: "Je krijgt matchanalyse, Gentse geschiedenis en info over de club, maar ook sfeer en emotie. Het is een mengeling van alles, precies zoals supporters het zelf beleven."

Dromen en toekomst

De toekomst van Blue White Breakdown is ambitieus. "We hopen ooit een eigen studio te hebben. Daar kunnen we specials maken, misschien live content produceren, en wie weet onze eigen merchandise uitbrengen. Als we sponsors aannemen, moeten die echt wel passen bij onze eigen Gentse identiteit. Geen commerciële rommel."

En de droomaflevering? "Onze honderdste aflevering, die mag met Hein Vanhaezebrouck. Hij is een ongelofelijke verteller, dat zou echt echt de ultieme BWB-aflevering zijn."

Tot slot heeft Cedric nog een warme boodschap voor de luisteraars. "We doen dit allemaal voor en dankzij jullie. De reacties, de berichten, het plezier dat jullie door de podcast ervaren, dat is wat het leuk maakt voor ons. Voor wie ons nog niet kent: Blue White Breakdown vind je op YouTube, Spotify en zowat alle andere sociale mediakanalen. Zet u neer, luister en geniet mee van alles wat het betekent om Gentenaar en Buffalo te zijn."

Julie Van Risseghem





Elf jaar Banlieue: sfeer en passie

Elf jaar geleden ontstond in café Smilies een nieuwe supportersgroep van KAA Gent. Een groep vrienden besloot dat de verhuis naar de toenmalige Ghelamco Arena ook het begin mocht zijn van een nieuw hoofdstuk in de sfeer rond de Buffalo's. Vandaag telt Banlieue zo'n 90 leden, en vormen ze niet alleen een fanatieke supportersclub, maar ook een sfeergroep die zichtbaar en hoorbaar zijn stempel drukt op de tribunes.

"We wilden gewoon meer leven in de brouwerij brengen," vertelt Nikolai, bestuurslid van Banlieue. "Toen we begonnen waren we met een vijftigtal, nu zijn we bijna verdubbeld. Wat ons uniek maakt, is dat we niet enkel een supportersclub zijn, maar ook echt een sfeergroep. Die combinatie zie je niet vaak."

De naam "Banlieue" verwijst naar de Gentse buitenwijken waar de oprichters vandaan kwamen. Voor de leden is die link met de stad belangrijk. "We dragen Gent in ons hart," legt Nikolai uit. "Iedereen bij ons heeft dezelfde passie: onze club vooruit schreeuwen, thuis en op verplaatsing."

Awaydays: bier, muziek en vriendschap

De verplaatsingen zijn de ziel van de groep. "Een awayday begint al bij het vertrek," glimlacht Nikolai. "Bakken bier inladen, muziekbox erbij en vertrekken met de Ultra's en de leden van Forza. Je voelt dan meteen de sfeer. Eenmaal in het stadion gaat het om onze ploeg steunen: zingen, springen, pintjes drinken, en vooral samen één blok vormen."

Sommige uitwedstrijden blijven voor altijd hangen. "Wembley was onvergetelijk, met die legendarische wandeling naar het stadion. Ook andere Europese trips zoals naar Sevilla waren voor ons hoogtepunten. Zulke momenten beleef je met de groep, dat schept banden voor het leven."

Een vriendengroep met passie

Banlieue is niet zomaar een club waar je lid van wordt. Nieuwe leden zijn meestal tussen de 18 en 35 jaar en moeten vooral één ding hebben: passie voor KAA Gent. "Eigenlijk zijn we gewoon een grote vriendengroep," zegt Nikolai. "Wie erbij komt, merkt dat meteen. Je eerste awayday is vaak onvergetelijk: je staat daar met iedereen samen, en je voelt je meteen deel van de groep."

Voor Nikolai persoonlijk is Banlieue meer dan een supportersgroep. "Het kost veel tijd, maar je krijgt er enorm veel voor terug. Ik ben er trots op, zelfs zo trots dat ik een tattoo heb laten zetten. Voor mij is Banlieue een vriendengroep voor het leven." Hij denkt even na en besluit: "De momenten die ik met Banlieue heb meegemaakt, vergeet ik nooit. Het is een deel van wie ik ben geworden."

De toekomst

De band met KAA Gent is positief, al is het niet de bedoeling dat beide partijen altijd dezelfde mening delen. "We worden vaak betrokken en soms krijgen we zelfs budget of steun," legt Nikolai uit. "We mogen niet klagen. Natuurlijk hebben we soms een ander standpunt, maar dat is gezond."

Banlieue wil vooral stabiel blijven en zorgen voor een mooie overdracht naar de jongere generatie. "We kijken uit naar de viering van 125 jaar KAA Gent, waar we zeker ons steentje zullen bijdragen," zegt Nikolai. "Daarnaast is het belangrijk dat we de sfeer verder uitbreiden naar de andere vakken. De jonge gasten staan te popelen om dat mee op zich te nemen."

(JVR)



Buffalo Eke, al bijna 20 jaar the 'place to be'

Supportersclub Buffalo Eke is gevestigd in café Place2Be in de Stationstraat in Eke-Nazareth-De Pinte, een echt blauw-wit bastion waar menig Buffalo-fan altijd al graag vertoefde, toen gekend als café De Kroon.

"In 2006 besloten Chris Defret, Frank De Clercq, Rudy Van Vooren en ikzelf dat het de hoogste tijd was om KAA Gent prominenter op de kaart te zetten met een supportersclub in Eke", zegt Dirk Vos. Hij was ook actief als bestuurder bij de Supportersfederatie KAA Gent, bij de Belgian Supporters en bij Football Supporters Europe. "Ik woon echter sinds kort in Frankrijk en ijverde er daarom voor om nieuwe, gedreven mensen in het bestuur van Buffalo Eke te krijgen. Zo werd Katie Derboven de nieuwe voorzitter. Met haar partner Kristof Bogaert in steun is zo de toekomst verzekerd. Mijn pionierswerk zal niet teloor gaan". "Het huidige bestuur kent vier gangmakers", zegt Kristof Bogaert. "Katie is de dynamische voorzitter, zij werkt al mee in de supportersclub sinds 2011, net als ikzelf. Ik ben penningmeester. Sven Vandendriessche is sinds 2023 ondervoorzitter, terwijl Kenneth Vranken sinds 2024 de taak vervult van logistiek coördinator". "Maar een club kan slechts draaien en gezond zijn als de leden, (liefst 110 in totaal) zich niet te beroerd voelen om de handen uit de mouwen te steken bij de talrijke activiteiten en feestjes", zegt Sven. "Zowel het jaarlijks eetfeest (het volgende op zaterdag 21 maart 2026) als de gratis nieuwjaarsreceptie voor alle leden zijn al een tijdje vastgelegd. Goed inplannen is een noodzaak voor een zorgzaam bestuur", staft Kenneth.

"Wij volgen alle verplaatsingen van onze ploeg, ook Europese. Wij zijn fier op onze partybus, met dj uit eigen huis", aldus Katie. "Een supportersclub financieel gezond houden is een zware opgave. Gelukkig kunnen we hiervoor ook rekenen op bereidwillige sponsors als de

lokaalhouders van Place2Be, broodjesboetiek Met Goesting, Crelan, groenten-en-fruitwinkel De Radijs en de Ponthoeve, bij Gert Morel."

"Iedereen is welkom in onze club, maar dient zich vooraf akkoord te verklaren met onze gedragscode: discriminatie is uit den boze en we hanteren ook nultolerantie voor verboden middelen en geweld", zegt Kristof.

GDR

Ook andere supportersclubs aan het feest

Buffalo's Zwijnaarde vierde in juni 2025 zijn 45-jarig bestaan met een etentje in zaal Melac in Zwijnaarde met meer dan tweehonderd enthousiaste Buffalo-fans. Onder anderen communicatieverantwoordelijke Tom Vandenbulcke en teammanager Simon Bourgeois waren te gast.

Buffalovrienden Zottegem organiseerde zijn tweede barbecue eetfeest op 21 en 22 juni. Liefst 734 mensen daagden op om hun blauw-witte sympathie te uiten via spijs en drank. Dit succes stimuleerde het bestuur om al een derde editie te voorzien in 2026, tussen het einde van de competitie en de play-offs.

De Arteveldeboys verzorgden op 20 juni een gesmaakte bierquiz en een tweedaags eetfeest met ruim 400 blauw-witte sympathisanten, bij wie natuurlijk ook voorzitter Filip Raes en bestuurslid Guy De Ruyck.

Patrick Deweirdt: steward en supporter

Patrick Deweirdt (57) is zo'n gezicht dat je misschien al tientallen keren voorbijwandelde zonder het te beseffen. Een vaste waarde in het stadion, herkenbaar aan zijn glimlach, zijn geduld en - voor wie goed kijkt - zijn tatoos. Twee stuks, om precies te zijn. Op zijn rechterarm de iconische Indianenkop van KAA Gent, op zijn kuit een voetbal met kroon. "De club is letterlijk en figuurlijk altijd bij mij," zegt hij met een brede glimlach.

Al acht jaar is Patrick actief als steward bij KAA Gent, waarvan zes als divisiechef. Je vindt hem meestal aan de spelerstunnel, waar hij toekijkt wie er mag passeren, mensen begeleidt en zorgt dat alles ordelijk verloopt. "Wij doen een precontrole nog voor de wedstrijd begint. Dat is meestal al vier à vijf uur op voorhand, met een ploeg van een man of acht. En we blijven tot iedereen het stadion verlaten heeft. Ik sluit af, veeg uit, en meestal is het anderhalf tot twee uur na het laatste fluitsignaal voor ik zelf naar huis ga." Hij zegt het niet klagend, eerder trots. "Dat hoort erbij. Het is veel werk, maar ik zou het niet willen missen."

Patrick begon aan zijn stewardverhaal na een periode van tegenslagen. "Ik ben altijd graag tussen de mensen geweest, en ik was sowieso al supporter. Ik ging als kleine jongen al mee met mijn pa naar het Ottenstadion. Vanaf mijn zeven jaar stond ik daar tussen de mannen. Toen ik niet meer kon doen wat ik vroeger deed, leek dit me de perfecte manier om toch nog iets te betekenen voor de club. En dat gevoel klopt nog elke match."

Van vader op zoon

Zijn liefde voor KAA Gent is erfelijk, zegt hij zelf. "Mijn vader was een grote supporter. Van vader op zoon, hé. Dat zit gewoon in ons bloed." Op de vraag wat KAA Gent voor hem anders maakt dan andere clubs, denkt hij even na. "De sfeer, denk ik. Dat is moeilijk uit te leggen aan iemand die het niet voelt. Het is iets unieks. Warm, echt, Gents."

Als hij één moment moet kiezen dat hem voor altijd bijblijft, hoeft hij niet lang te denken. "De match tegen Brugge waarin we met 5-0 wonnen. Dat vergeet ik nooit. Als er één ploeg is waarvan ik altijd wil winnen, dan is het Brugge. De sfeer toen was onbeschrijfelijk. Ik stond aan de spelerstunnel, dus vieren kon niet echt, maar geloof me: vanbinnen deed ik dat wél."

Trouw op de huid

Zijn tattooverhaal begon niet bij KAA Gent, maar bij zijn zoon. "Mijn zoon had 'Buffalo till I die' laten zetten. Toen dacht ik: waarom eigenlijk niet? Ik had al tatoos, dus het was geen grote stap meer. De Indianenkop op mijn arm was de eerste, en kort daarna kwam er eentje bij op mijn kuit. Ik heb ze vorige maand laten zetten. Voor mij is dat gewoon een teken van trouw. De club hoort bij mijn leven, dus ik wou dat zichtbaar maken. Mijn collega's vonden ze trouwens direct mooi."

Trouw, dat is ook het woord dat Patrick het meest typeert in zijn werk als steward. "Het mooiste aan die job is dat je om de twee weken je collega's terugziet, samenwerkt met dezelfde mensen en de spelers van dichtbij meemaakt. Je helpt, je begeleidt, je zorgt ervoor dat alles goed verloopt. Dat geeft voldoening."



De job vraagt toewijding, zegt hij eerlijk. "Het is niet voor iedereen. Je moet karakter hebben. Mensen aanspreken, kalm blijven als het druk wordt, omgaan met emoties. Dat leer je gaandeweg, maar je moet het wel in je hebben."

Eens een Buffalo, altijd een Buffalo

Zijn toekomst bij de club ziet hij optimistisch tegemoet. "Ik hoop dit nog lang te mogen doen. Zolang het lukt, blijf ik steward. En wie weet komt er ooit nog een derde tattoo bij," zegt hij met een knipoog. "Misschien iets met tekst dit keer. Iets dat zegt wat we allemaal voelen: eens een Buffalo, altijd een Buffalo."

Aan supporters die overwegen om ook steward te worden, wil hij nog iets meegeven: "Doe het. Zeker. Maar weet dat het niet zomaar een job is. Je moet er tijd voor maken, karakter tonen en echt om mensen geven. Dan krijg je er ongelooflijk veel voor terug. We zijn er niet om in de kijker te lopen. We zijn er om te zorgen dat iedereen veilig en met een goed gevoel kan genieten van zijn club. En als ik dan na de match nog even mijn arm zie in de spiegel, met die Indianenkop erop, weet ik weer waarom ik het doe."

Julie Van Risseghem

O'Learys 8000M² **FUN IN GENT**



LEVEL 2

8000M² **FUN!**

- 18 BOWLING LANES
- 6 KARAOKE ROOMS
- 40 ARCADE GAMES
- 100 TV SCREENS
- 400 RESTO SEATS
- 10 POOL TABLES
- 4 DARTS
- 2 SHUFFLEBOARDS
- 22 E-KARTS
- 1 X-CUBE
- 10 BLACK BOXES

BOOK THE FUN NOW:
WWW.OLEARYS.BE

O'Learys



BACKLINE



Het mekka van de kaas

Het Mekka van de Kaas, gelegen in hartje Gent, is dé kaasspeciaalzaak bij uitstek. Je vindt er een brede waaier aan rauwmelkse kazen uit onder andere België, Frankrijk, Italië, Spanje, Portugal, het Verenigd Koninkrijk, Zwitserland,... Voor ieder wat wils dus.

Ben je op zoek naar een origineel geschenk of gewoon een verwennerij voor jezelf?

Kom dan zeker eens langs of neem alvast een kijkje op onze website,
Facebook of Instagram pagina voor tips en inspiratie.

Koestraat 9 • 9000 Gent • T. 09 225 83 66 • www.hetmekkavandekaas.be •  
Dinsdag - Vrijdag: 9u - 13u & 13u30 - 18u • Zaterdag: 9u - 18u • Gesloten: Maandag & Zondag



ALGEMENE INFO

www.kaagent.be
info@kaagent.be
 09 330 23 23

TICKETING

tickets@kaagent.be

COMMERCIELE CEL

vip@kaagent.be

FANSHOP

fanshop@kaagent.be

SUPPORTERSVRAGEN

fans@kaagent.be
[helpcenter: support.kaagent.be](mailto:helpcenter.support.kaagent.be)

PLANET GROUP ARENA

Ottergemsesteenweg Zuid 808, 9000 Gent

OEFENCOMPLEX

Eikstraat 85, 9041 Oostakker

Leveranciers: François van Impelaan 54, 9041 Oostakker

OEFENCOMPLEX JEUGD

Warmoezeniersweg 8, 9000 Gent

Wigwam gratis clubmagazine van KAA Gent

Redactie en samenstelling: Wim De Bock

Layout: Yves Moreel

Verantwoordelijke uitgever: Tom Vandenbulcke, info@kaagent.be



Stay informed
Stay in the game

www.circusdaily.com